

В отчетном периоде рассмотрено и проверено 3647 соискателей на должность на предмет наличия или отсутствия пред/конфликта, конфликта интересов при приеме / переводе на работу в Общество. Выявлено 3 предконфликтных ситуаций связанных с прямой подчиненностью работников, состоящих в родственных отношениях. В полном объеме реализованы мероприятия по ежегодному декларированию конфликта интересов работников Общества и его дочерних обществ (АО «ЕЗСК») с использованием подсистемы электронного декларирования «Автоматизированной системы анализа и сбора информации о бенефициарах» (АС АСИБ). Всего продекларировано 7384 сотрудников. По результатам декларирования за 2023 год выявлено 3 предконфликтные ситуации, которые были рассмотрены и урегулированы на заседании Комиссии по соблюдению норм корпоративной этики и урегулированию конфликта интересов ПАО «Россети Урал».

В Обществе предусмотрены следующие каналы связи горячей линии:

- телефон горячей линии +7 (343) 293-21-83 работает круглосуточно без выходных дней в автоматическом режиме с возможностью записи голосовых сообщений
- форма обратной связи о фактах коррупции и мошенничества, размещенная на сайте Общества. Форма обратной связи о фактах коррупции и мошенничества работает в автоматическом режиме с возможностью направления текстовых обращений с предоставлением копий подтверждающих документов, в том числе предусмотрена возможность направлять сообщения анонимно.

В офисах исполнительного аппарата Общества, филиалов и ДО, а также в центрах обслуживания клиентов размещены информационные стенды «Территория без коррупции», которые содержат подробную информацию о всех доступных способах направления обращений в Общество о возможных фактах коррупции.

В отчетном периоде на Горячую линию всего поступило 17 сообщений (8 анонимные), из них только 4 сообщения содержали информацию о возможных фактах коррупции, по каждому сообщению, были проведены проверочные мероприятия, указанные в сообщениях факты не подтвердились.

Экспертный состав ответственного подразделения Общества проводит экспертизы заявок участников закупочных процедур на предмет полноты раскрытия информации, достоверности, выявления признаков аффилированности, конфликта интересов,

пред/конфликтных ситуаций и иных злоупотреблений, связанных с занимаемыми в Обществе должностями. За отчетный период принято участие в 2724 закупочных процедурах. Проведены проверки участников закупочных процедур Общества — 5604. По результатам конкурентных закупочных процедур в отношении 182 участника выданы отрицательные заключения (экспертизы). На основании заключений блока безопасности 27 закупочных процедур были признаны не состоявшимися на сумму 435,08 млн руб. по причине признания всех участников закупочной процедуры несоответствующими требованиям конкурсной документации и несоблюдения Антикоррупционного стандарта по закупочной деятельности.



ПАО «Россети Урал» участвует в коллективных инициативах по противодействию и профилактике коррупции — в частности, с 2015 года является участником, присоединившимся к Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Присоединение к Хартии и последовательная реализация ее положений являются подтверждением принятия Обществом надлежащих антикоррупционных мер, предусмотренных требованиями международно-правовых стандартов, российского законодательства в области профилактики и противодействия коррупции.

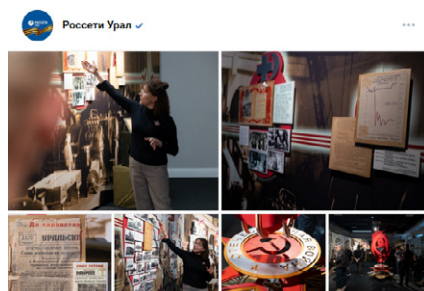
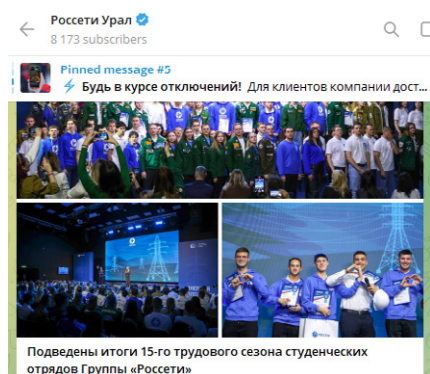
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Компания в 2024 году продолжила планомерно и целенаправленно реализовывать информационную политику в рамках единых принципов коммуникационной политики ПАО «Россети». Развитие деловой репутации «Россети Урал» — ключевая составляющая стратегического менеджмента компании. Информационная политика Общества опирается на принципы оперативности, достоверности, полноты, доступности, своевременности и содержательности. Важнейшими направлениями управленческой деятельности Общества уже традиционно являются инициирование и реализация эффективных коммуникаций с представителями инвестиционного, делового, профессионального,

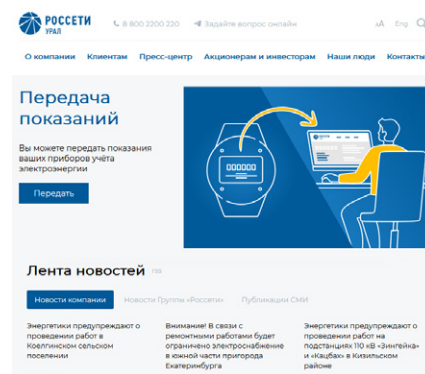
экспертного, научного сообщества, органами государственной и муниципальной власти, общественными организациями, ветеранским и молодежным движением, а также сотрудниками компании. Ключевым направлением работы по информированию общественности о деятельности компании, как и прежде, являлось взаимодействие со средствами массовой информации с целью формирования положительной деловой репутации Общества, увеличения информационного влияния Компании, продвижения ее интересов во внешней среде. В 2024 году средства массовой информации опубликовали более 19,2 тысячи материалов о деятельности Общества, что на 3,5% больше показателя 2023 года. Доля позитивных

и нейтральных публикаций находится на уровне 99,42%. Количество негативных материалов сократилось на 10%. Средний индекс цитирования — 37.

ПАО «Россети Урал» регулярно раскрывает информацию о своей деятельности как эмитент ценных бумаг, субъект оптового и розничных рынков электрической энергии, а также в соответствии с требованиями прочих обязательных к исполнению норм российского законодательства. Информация раскрывается на сайте Общества в разделе «Раскрытие информации» (<https://rosseti-ural.ru/disclosure/monopoly/>), а также на официальных сайтах, установленных действующим законодательством (портал «Госуслуги», сайт Министерства энергетики России и др.).



Выставка о героях энергетике открыта!
«Урал: горячее сердце Победы» — это истории фронтовиков-энергетиков, уникальные архивы и экспонаты, которые раньше не были открыты широкой публике.



Стоит отметить, что в 2024 году продолжена работа по развитию корпоративного Telegram-канала (https://t.me/rosseti_ural). В настоящий момент аудитория канала превышает 8,2 тысячи человек. Прирост за год составил более 2 тысяч человек. В канале за год было опубликовано 749 постов, вовлеченность подписчиков в информационный поток составляет 77%. Компания в рамках реализации Единой коммуникационной политики Общества активно ведет работу в социальных сетях, взаимодействуя с различными сегментами целевой аудитории.

Ежегодный прирост подписчиков в аккаунтах компании за 2024 год составил порядка 10%.

Самая востребованная площадка — «ВКонтакте». На сегодня количество подписчиков здесь составляет более 22,7 тысячи человек. Посты получают уверенный показатель органического охвата (без дополнительного продвижения) — 55 тысяч человек. С инвестициями в продвижение охват по ключевым публикациям компании достигает порядка 1 млн человек.

Общество целенаправленно продолжает работу над формированием максимально благоприятной для развития бизнеса коммуникационной среды, используя различные инструменты и каналы увеличения информационного влияния и продвижения его интересов во внешней среде.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

ПАО «Россети Урал» осуществляет свою деятельность на территории 3 регионов — Свердловской и Челябинской областей, а также Пермского края. Компания способствует развитию регионов, являясь крупным налогоплательщиком, работодателем, создавая и улучшая энергетическую инфраструктуру регионов, выступая крупным субъектом закупочной деятельности.

Технологическое присоединение в 2024

- Развитие образования и медицины: электроснабжение школы (Пермский край), электроснабжение дошкольного образовательного учреждения (Челябинская область), энергоснабжение поликлиники (Пермский край)
- Развитие экономики: электроснабжение ЗАО «КЗПВ» (Свердловская область)

Подробнее — см. раздел «Операционные результаты»

Крупные инвестиционные проекты, завершённые в 2024

- Пермский край: Реконструкция ПС 110/6 кВ «Северная» (394 млн руб.),
- Свердловская область: Реконструкция ПС 110/35/6 кВ «Пышма» (1 228 млн руб.), строительство ПС 110 кВ «Чекмаш» и отпайки на ПС 110 кВ «Чекмаш» от ВЛ 110 кВ «Арти-Манчаж» с отпайкой на ПС «Симинчи» (498 млн руб.), реконструкция ПС 110 кВ «Свердловская» (939 млн руб.)

- Челябинская область: Реконструкция ПС 110 кВ «Кременкуль» (705 млн руб.)

Подробнее — см. раздел «Инвестиционная деятельность»

Инновационная деятельность в 2024

- Объем внедрения инноваций — 1 141,69 млн руб.
- Объем выполнения НИОКР — 58,72 млн руб.

Подробнее — см. раздел «Инновационная деятельность»

Обучение и развитие персонала в 2024

- Количество работников, принявших участие в обучающих мероприятиях — 11 901 человек
- Затраты на подготовку персонала — 124 836,78 тыс. руб.

Подробнее — см. раздел «Управление персоналом»

Закупочная деятельность в 2024

- Общее количество закупок — 3 265 шт.
- Объем закупок — 54 203 548,159 тыс. руб. с НДС

Подробнее — см. раздел «Закупочная деятельность»

